

Cum se poate atinge într-o singură zi cifra de 50.000 de utilizatori care accesează internetul pentru prima dată

La 4 martie 2010 **Telecentre-Europe** a organizat **Get Online Day** /Hai pe net/, un eveniment pan-european în cadrul **eSkills Week 2010** /Săptămâna e-Skills 2010/, cu sprijinul partenerilor de la nivel național, organizațiilor non-guvernamentale, telecentrelor, bibliotecilor, școlilor și punctelor de acces liber la informație. Get Online Day a avut scopul de a atrage cât mai multe persoane în spațiul virtual, evenimentul fiind adresat în principal europenilor „offline”, persoane care nu au folosit niciodată internetul și care, prin urmare, nu au fost conștienți de beneficiile acestuia.



Aproape 300 de milioane de persoane trăiesc în excluziune digitală în întreaga Europă. În societatea de astăzi, bazată pe cunoaștere, tehnologiile digitale reprezintă o poartă de acces spre dezvoltarea economico-socială, iar în lipsa acestora, viitor se îngustează. Noi, cei de la Telecentre-Europe, avem convingerea că putem pune bazele unor activități pertinente și accesibile privind e-includerea celor lăsați în urmă.

*“Dacă înainte aflam întâmplător și de la vecini despre locuri de muncă vacante, am fost uimită să descopăr pe Internet o mulțime de site-uri cu locuri de muncă, în propria mea limbă. Chiar m-am înscris pentru prima dată la un curs IT în telecentrul local și sper să pot sprijini și în viitor acest eveniment special, **Hai pe net!**, care mi-a deschis, cu siguranță, ochii!”* a afirmat Alexandra Tudor, o șomeră de 44 de ani din România.

Pentru prima dată la nivel european, în 4 martie 2010, Telecentre-Europe a derulat acțiunea Get Online Day. Și ce zi s-a dovedit a fi! În prima zi a campaniei, numărul participanților a atins cifra de 50.000 în 42 de țări europene, în timp ce pe întreaga durată a campaniei European eSkills Week 2010 contorul de înregistrare a vizitelor

a atins un total de [68.253 persoane](#).

În perioada de vârf a campaniei, la 4 martie, contorul site-ului Telecentre-Europe a indicat cifra de 3.600 accesări pe oră ... *aceasta înseamnă o persoană în fiecare secundă!* Cele mai active rețele Telecentre au fost cele din România, Lituania și Letonia.

În Letonia, peste 10.000 persoane au accesat barometrul IT online pentru a-și evalua competențele TIC, în timp ce în România peste 100 e-centre, biblioteci, școli și puncte de acces public la informație (PAPI-uri) au colaborat într-o manieră remarcabilă, numărul de participanți depășind cifra de 20.000.

Campania a implicat o participare însemnată din partea tinerilor (60% din totalul de participanți), iar numărul șomerilor care s-au conectat pentru prima dată la internet a atins cifra de 3.000. Femeile au reprezentat aproximativ 60% din numărul participanților, în timp ce grupul de vârstă de peste 40 de ani a reprezentat 20% din total.

Telecentrele sunt locuri de întâlnire pentru comunitate, în care oamenii pot merge pentru a obține ajutor folosind calculatoarele și internetul. În telecentrele din întreaga Europă s-au desfășurat evenimente care au ajutat oamenii să obțină informații despre internet, acest lucru reprezentând o premieră pentru numeroși participanți. Acest proiect desfășurat în întreaga Europă a demonstrat puterea unei rețele formate prin asociere voluntară!

Get Online Day a fost susținut cu amabilitate de Microsoft Unlimited Potential.



Telecentre-Europe este o rețea extinsă și cu rezonanță care mărește impactul și eficiența telecentrelor în întreaga Europă, favorizând schimbul de cunoștințe și învățarea în rândul membrilor săi. Telecentrele sunt locuri cu acces pentru public în care persoanele pot fi îndrumate pentru a accesa internetul și alte tehnologii digitale, ce permit acestora să obțină informații, să creeze, să învețe și să comunice cu alții.

www.telecentre-europe.org