

Într-o singură zi, peste 900 de adulți din întreaga țară, au fost, pentru prima dată online



- **Iar campania *hai pe net!* și-a desemnat câștigătorii**

Zilele acestea s-a încheiat centralizarea datelor privind evenimentul **hai pe net!**, din data de 21 octombrie 2009, organizat de Fundația EOS România, din Timișoara, Microsoft România, prin programul de responsabilizare socială Unlimited Potential, Fundația Civitas și rețeaua de e-centre din România.

Scopul acestui eveniment a fost acela de a atrage, în cele 23 de e-centre participante în această campanie (Aninoasa, Brad, Tăuteu, Chișlaz, Săvădisla, Băneasa, Traian, Sucevița, Jurilovca, Hangu, Rafaila, Fântânele, Cornești Cluj, Sînpaul, Drobeta Turnu Severin, Iara, Păsăreni, Mihai Viteazu, Pătărlagele, Petrița, Deva, Borșa și Petroșani), un număr cât mai mare de persoane aflate în pragul excluziunii sociale și digitale.

Cei peste **900 de noi utilizatori** au navigat pe pagini de internet ce găzduiau știri și informații, și-au creat conturi Windows Live, au fost învățați cum să-și caute un loc de muncă etc. În comuna Săvădisla, jud. Cluj, de exemplu, corul sătesc a vizitat site-uri ale altor coruri din lume, din dorința de a-și realiza propria lor pagină web. La Păsăreni, jud. Mureș, copii din ciclul gimnazial au oferit asistență vârstnicilor, iar la Brad, persoane cu handicap au primit primele noțiuni de utilizare a calculatorului.

Eforturile organizatorilor locali, entuziasmul cu care și-au pregătit acțiunile din ziua evenimentului, dar și numărul de participanți atrași au fost răsplătite de Microsoft România cu un premiu de 2000 de dolari, care, după o analiză amănunțită a documentelor și a activității tuturor participanților din campanie, a fost împărțit de e-centrele **Borșa și Brad**, fiecare cu câte 1000 de dolari.

Deoarece activitatea e-centrelor a fost impresionantă, Microsoft România a suplimentat numărul de premii, acordând câte 500 de dolari e-centrelor din **Aninoasa, Cornești și Păsăreni**.

De asemenea, Microsoft România a premiat cu 2000 de dolari și cel mai vizualizat film de prezentare. Unele e-centre și-au realizat propriile filme de prezentare a evenimentului, iar acestea au fost postate pe pagina <http://www.youtube.com/user/ecentrero>, unde, timp de 10 zile, au putut fi votate de membri ai comunității lor sau de alți vizitatori. Câștigătorul acestui concurs între e-centre este **ARCS Drobeta Turnu Severin**, cu 2,076 vizualizări.

Evenimentul s-a bucurat de atenție atât din partea mass-mediei locale, și în special a celei din județele Cluj, Hunedoara, Mureș, Tulcea și Mehedinți, cât și a autorităților locale.

Rezultatele acestei campanii încep deja să se vadă, mulți dintre participanții la eveniment înscriindu-se la cursurile de inițiere în utilizarea calculatorului organizate în e-centrele din comunitatea lor.

E-centrele sunt puncte de acces gratuit la tehnologia informației, înființate în cadrul programului de responsabilizare socială Unlimited Potential al companiei Microsoft, cu sprijinul administrației și al unor organizații neguvernamentale locale. În cadrul acestora se desfășoară atât programe de formare orientate spre dezvoltarea abilităților IT, cât și de cursuri cerute de membri ai comunității, precum limbi străine, afaceri pe internet, dezvoltare rurală etc.

În România, prin programul Unlimited Potential, peste 10.000 de persoane vor avea acces la informație și își vor dezvolta noi aptitudini în utilizarea tehnologiei informației, contribuind astfel la dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere. Microsoft recunoaște rolul semnificativ pe care tehnologia îl joacă în viețile oamenilor, îmbunătățindu-le oportunitățile profesionale și personale, atât la nivel de comunitate, cât și individual.

Pentru mai multe informații: Cornelia Popescu, Fundația EOS - Educating for an Open Society, Timișoara, 0256 /498 172, 0741/924 701, cornelia.popescu@eos.ro, www.eos.ro



Microsoft

